

2024-2030年中国房地产园 林绿化市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国房地产园林绿化市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104WSA5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国房地产园林绿化市场变革与投资策略调整报告》介绍了房地产园林绿化行业相关概述、中国房地产园林绿化产业运行环境、分析了中国房地产园林绿化行业的现状、中国房地产园林绿化行业竞争格局、对中国房地产园林绿化行业做了重点企业经营状况分析及中国房地产园林绿化产业发展前景与投资预测。您若想对房地产园林绿化产业有个系统的了解或者想投资房地产园林绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 房地产园林绿化与城市发展深度研究

1.1 房地产园林绿化业构成及特征

1.1.1 房地产园林的产生及定义

1.1.2 房地产园林概念不断扩大

1.1.3 房地产园林绿化工程的内容及特征

1.1.4 房地产园林产业内部结构组成

1.2 房地产园林绿化对城市建设发挥的作用

1.2.1 改善生态环境

1.2.2 美化人居环境

1.2.3 适应精神生活增长的需要

1.2.4 引导农民调整农业结构

1.2.5 防灾避灾的场所

1.2.6 具有可持续利用功能

1.3 现代园林建设与城市发展的关联性

1.3.1 房地产园林城市设计是城市文明不断发展的结果

1.3.2 构造园林城市是城市设计的根本目标

1.3.3 城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章 环境保护是全球性课题

2.1 世界环境保护

2.1.1 全球注重环境与生态保护

2.1.2 世界环保产业发展综述

2.1.3 环保产业规模持续增长

2.1.4 环境保护产业发展特点

2.1.5 世界工业的绿色发展趋势

2.2 国内环境保护行业

2.2.1 中国环保产业格局分布

2.2.2 循环经济成环保产业发展模式

2.2.3 我国环保发展主要不足解析

2.2.4 环保发展存在的弊端分析

2.2.5 环保业主要推动发展对策

2.2.6 环保产业发展战略

2.3 中国环保产业政策

2.3.1 现有法律法规体系

2.3.2 相关财税支持政策

2.3.3 “十四五”期间出台政策

2.3.4 政府集采力度应加大

2.3.5 产业政策措施需完善

2.4 中国环保产业投资及前景

2.4.1 环保产业主要盈利领域

2.4.2 “十四五”投资情况

2.4.3 “十四五”投资机会

2.4.4 “十四五”发展展望

2.4.5 产业发展趋势及重点领域

第三章 2020-2024年中国房地产园林发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球进入知识经济的时代

3.1.2 欧美经济危机及影响

3.1.3 人民币汇率变动

3.1.4 中国宏观经济增幅放缓

3.2 社会环境

3.2.1 城市化程度进一步提高

3.2.2 基础设施建设拉动

3.2.3 旅游及休闲度假产业崛起

3.2.4 居民环境保护意识提高

3.3 消费环境

3.3.1 国民收入水平提高

3.3.2 发展民族文化特色需要

3.3.3 我国进入老龄化社会

3.3.4 休闲娱乐需求增加

3.4 政策环境

3.4.1 主要行业法规

3.4.2 政策标准逐步提高

3.4.3 全国造林绿化规划出台

3.5 产业环境

3.5.1 招投标政策

3.5.2 资质管理制度

3.5.3 标准体系建设

3.5.4 质量管理和检查验收

第四章 2020-2024年中国房地产园林业发展综合分析

4.1 中国房地产园林发展总体状况

4.1.1 产业发展阶段特征

4.1.2 行业发展状况回顾

4.1.3 国家层面关注度不断上升

4.1.4 “十四五”成就斐然

4.1.5 各层面蓬勃发展

4.1.6 景观设计学科兴起

4.2 国家园林城市的创建状况

4.2.1 创建标准

4.2.2 国家级园林城市

4.2.3 国家园林级城市（区）

4.2.4 2024年国家园林城市、县城和城镇命名名单

4.3 园林业发展存在问题分析

4.3.1 产业体系缺失

4.3.2 十个突出问题解析

4.3.3 城市园林经济发

展缓慢4.3.4 产业发展不平衡4.3.5 园林设计存在问题4.4 中国古典园林发展解析4.4.1 行业发展断层4.4.2 传统教育缺失4.4.3 缺乏文化内涵4.4.4 西化中迷失自我4.5 中国园林业发展对策4.5.1 科学发展战略对策4.5.2 改革创新对策4.5.3 管理养护措施4.5.4 可持续发展思路4.6 中国园林行业电子商务发展4.6.1 园林电子商务发展态势4.6.2 电子商务模式发展方向4.6.3 细分化是必然趋势第五章2020-2024年中国市政园林现状研究5.1 市政园林发展规模及投资现况分析5.1.1 市政园林进入黄金发展期5.1.2 发展驱动因素解析5.1.3 投资规模及增速分析5.1.4 市政园林市场规模预测5.2 城镇化对市政园林的影响深入分析5.2.1 城市化进程是市政园林发展契机5.2.2 全国城市、县区重点规划园林绿化建设5.2.3 城镇化拉动二三线城市园林需求5.2.4 中国存在半城市化特征5.2.5 我国城市化仍将持续5.3 绿地指标制定对市政园林的影响5.3.1 我国城市绿地分类5.3.2 居住区绿地的定额指标5.3.3 我国园林绿地变化情况5.3.4 中国城市人均拥有公园绿地面积5.4 房地产园林发展分析5.4.1 国内外城市公园定义5.4.2 我国房地产园林分类5.4.3 房地产园林经营管理问题分析5.4.4 中小城市公园发展中的问题及对策5.4.5 房地产园林开发模式解析5.4.6 城市公园投资预测5.4.7 国内房地产园林经营案例分析5.5 其他公共休闲场所绿化5.5.1 广场5.5.2 街道5.5.3 屋顶5.5.4 地下空间第六章2020-2024年中国地产园林发展深度研究6.1 中国房地产业发展6.1.1 中国房地产发展历程6.1.2 中国房地产发展特征6.1.3 中国房地产面发展现状6.1.4 房地产面临调控拐点6.2 房地产业直接拉动地产园林发展6.2.1 地产园林的规模和增速预测6.2.2 消费升级刺激房地产园林发展6.2.3 房地产带动园林业集中化发展6.2.4 房产居住区景观园林市场持续增长6.3 房地产调控下的地产园林6.3.1 房地产调控对园林业的影响实质分析6.3.2 城镇化仍将继续拉动房地产园林发展6.3.3 地产园林宏观走势预测6.3.4 地产调控对地方政府收入的影响6.4 房产新政下园林业发展风险分析6.4.1 房地产园林风险性加大6.4.2 房产园林主要风险因素分布6.5 地产景观园林设计及发展6.5.1 房地产市场带动地产景观快速发展6.5.2 园林设计在房地产项目中的作用6.5.3 房地产园林景观工程经营6.5.4 房地产景观设计业存在的问题6.6 地产项目经典园林布局案例分析6.6.1 东南亚风格经典案例6.6.2 泛欧风格经典案例6.6.3 现代派风格经典案例6.6.4 中式风格经典案例第七章2020-2024年中国绿化苗木产业深度研究7.1 国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析7.1.1 政策环境7.1.2 经济环境7.1.3 社会环境7.1.4 技术环境7.2 苗木业发展状况7.2.1 苗木产业发展回顾7.2.2 国内绿化观赏苗木产销状况7.2.3 我国绿化苗木行业发展特征7.2.4 绿化苗木产业区域分布特点7.2.5 苗木产业面临的挑战及风险7.3 苗木业经营模式解析7.3.1 产品经营模式7.3.2 企业经营模式7.3.3 企业管理模式7.4 房产调控对苗木行业的影响7.4.1 房地产动荡影响苗木行业发展7.4.2 大环境下花卉苗木业的投资经营7.4.3 宏观环境要求绿化苗木业转型升级7.5 绿化苗木面临的挑战与对策7.5.1 绿化苗木产业发展思路探索7.5.2 绿化苗木发展思路及模式需调整7.5.3 苗木产销层面挑战分析7.5.4 企业经营管理对策7.5.5 绿化苗木产业发展趋势值得关注第八章2020-2024年国内外房地产园林产业模式对比8.1 国外城市园林发展8.1.1 国外城市园林发展

状况8.1.2 国外部分城市绿化体系分析8.1.3 国内外园林产业发展对比8.1.4 国内外房地产园林差距及改进建议8.2 世界三种经典园林体系观摩8.2.1 欧洲园林体系8.2.2 伊斯兰园林体系8.2.3 中国园林体系8.3 美国园林绿化管理分析8.3.1 美国园林发展特点8.3.2 美国园林开发管理模式研究8.3.3 美国房地产园林运营模式8.4 日本房地产园林模式解析8.4.1 日本部分城市的绿化建设8.4.2 绿色东京十年计划8.4.3 日本主要绿化技术应用8.4.4 日本绿化建设规划目标分析第九章2020-2024年国内房地产园林竞争分析9.1 主要竞争主体商业布局9.1.1 企业区域分布9.1.2 企业数量及资质等级划分9.1.3 企业发展背景及业务定位9.1.4 企业营业收入分布9.1.5 企业工程项目产值分布9.2 园林行业竞争特点分析9.2.1 行业集中度低9.2.2 不同规模企业竞争表象分析9.2.3 区域内竞争激烈9.2.4 市场进入门槛不高9.2.5 资金瓶颈难题困扰9.3 园林企业核心竞争力分析9.3.1 接单能力9.3.2 人才优势9.3.3 跨区域经营能力9.3.4 设计施工一体化9.3.5 苗木资源优势9.4 主要竞争企业及竞争优劣势分析9.4.1 东方园林竞争优劣势9.4.2 棕榈园林竞争优劣势9.4.3 铁汉生态竞争优劣势9.4.4 绿大地竞争优劣势第十章2020-2024年中国房地产园林重点企业经营分析10.1 东方园林10.1.1 公司总体规模与盈利状况10.1.2 偿债能力分析10.1.3 营运能力分析10.1.4 获利能力分析10.1.5 成长能力分析10.2 普邦10.2.1 公司总体规模与盈利状况10.2.2 偿债能力分析10.2.3 营运能力分析10.2.4 获利能力分析10.2.5 成长能力分析10.3 苏州园林10.3.1 公司总体规模与盈利状况10.3.2 偿债能力分析10.3.3 营运能力分析10.3.4 获利能力分析10.3.5 成长能力分析10.4 上海园林10.4.1 公司总体规模与盈利状况10.4.2 偿债能力分析10.4.3 营运能力分析10.4.4 获利能力分析10.4.5 成长能力分析第十一章2025-2031年中国房地产园林投资分析11.1 主要产业投资模式特性分析11.1.1 投资共性分析11.1.2 投资差异性分析11.2 主要投资来源及特性11.2.1 政府基础设施建设投资11.2.2 环境污染治理投资11.2.3 公共园林绿化11.2.4 房地产园林投资11.2.5 房地产投资与公共园林投资的对比11.3 城市园林周边产业投资切入点解析11.3.1 景观设计软件的开发与推广11.3.2 软木及其景观制成品贸易11.3.3 合作建立苗圃或研究所11.3.4 合作办学11.3.5 独立开办或与人合作开办景观设计事务所11.4 投资前景分析11.4.1 自然灾害风险11.4.2 经营风险11.4.3 市场风险11.4.4 财务风险11.4.5 经营管理风险11.4.6 政策风险11.4.7 技术风险11.5 园林业资金需求解析11.5.1 产业环境动荡引发资金链问题11.5.2 上市公司的资金需求分析11.5.3 民间借贷愈演愈烈第十二章2025-2031年中国房地产园林趋势预测及规划预测12.1 2025-2031年中国园林绿化行业前景分析12.1.1 园林业绿化“十四五”前景看好12.1.2 园林绿化行业机遇与挑战并存12.1.3 我国园林绿化行业未来发展的趋势12.1.4 产业链一体化发展趋势12.2 2025-2031年中国房地产园林发展趋势预测分析12.2.1 现代园林的发展趋势12.2.2 生态化园林是我城市园林的发展方向12.2.3 我国生态园林发展方向12.2.4 我国现代城市园林的发展趋势12.2.5 城市园林业将实现建筑与景观融合12.3 2025-2031年国际现代风景园林发展趋势分析12.3.1 自然化12.3.2 生态化12.3.3 场地化12.3.4 空间化12.3.5 简约化12.4 2025-2031年中国园林城市规划风险及建议分析12.4.1 城市园林

规划的理念12.4.2 城市园林规划的指导原则12.4.3 住建部对生态城规划将年检12.5 房地产园林规划政策

图表目录

图表1：房地产园林投资及占地方政府收入比例

图表2：我国园林绿化苗木种植面积、销售量和销售额的变化

图表3：我国园林绿化苗木单位面积销售和单株销售的变化

图表4：我国园林绿化苗木种植面积与销售变化

图表5：保全区域以及育成区域开发的许可标准

图表6：《绿化地域制度》内容

图表7：绿化种类统计

图表8：道路改建过程中在已有的高木间种植中木

图表9：“环境轴”建设措施

图表10：推进校园“草地化”的相关措施

图表11：利用各种空间扩大绿地、保护绿地

图表12：农业体验园

图表13：屋顶绿化作用

图表14：风景园林工程设计专项资质等级划分和要求

图表15：房地产园林企业资质等级划分和要求

图表16：国内主要的大型房地产园林企业

图表17：房地产园林营业收入分布情况

图表18：房地产园林工程项目产值分布情况

图表19：房地产园林苗木项目产值分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104WSA5.html>